

Read Kindle

OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN



GRIN Verlag Nov 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. Neuware - Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, AKAD Fachhochschule Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit untersucht die neuropsychologische Wirkung einer Webseite auf das Verhalten von Besuchern und konzentriert sich auf die Bereiche Kommunikation und Konsum. Im Vordergrund steht die Frage, wie Unternehmen das Potenzial und die Techniken des Neuromarketing für die Optimierung der Internetpräsenz nutzen...

Download PDF Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen

- Authored by Katja Hache
- Released at 2015



Filesize: 7.38 MB

Reviews

This book may be worth purchasing. It typically fails to expense excessive. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Ken Watsica**

This publication might be well worth a read through, and much better than other. It is amongst the most incredible book i actually have read through. I am delighted to tell you that here is the finest book i actually have read through inside my own life and could be he best ebook for possibly.

-- **Aracely Hickie**

Simply no terms to explain. I am quite late in start reading this one, but better then never. Its been written in an remarkably easy way and is particularly merely soon after i finished reading this book where basically changed me, affect the way i really believe.

-- **Prof. Jedediah Kuhic DVM**
