



TWITTER: APLICACIONES PROFESIONALES Y DE EMPRESA

By Rodríguez Fernández, Óscar

Anaya Multimedia. Encuadernación de tapa blanda. Book Condition: Nuevo. Twitter es la herramienta social más utilizada en el mundo para hacer microblogging, es decir, publicar mensajes cortos de texto para un grupo de seguidores. En muy poco tiempo, ha experimentado un crecimiento sorprendente y el número de usuarios que lo utiliza aumenta por segundos: ya hay más de 200 millones de cuentas abiertas. Su creciente popularidad hace que Twitter sea utilizado en todo tipo de estrategias sociales: retransmisión de charlas y ponencias a las que poca gente tiene acceso, intercambio de opiniones durante un evento en el que la gente asiste como público, comentarios sobre debates, e incluso para la realización de entrevistas. Este libro muestra todos los trucos y técnicas para sacarle el máximo partido a nivel profesional a esta potente herramienta. Verá cómo usar Twitter en el Social Media Plan y cómo elaborar una estrategia de marketing sólida, analizando además de un modo práctico casos de éxito reales. Y es que Twitter ofrece algo que la gran mayoría de empresas aún no ha sabido aprovechar: un canal de relación fácil de usar, inmediato, viral y directo.



READ ONLINE
[7.24 MB]

Reviews

This is actually the finest publication i actually have study right up until now. We have study and so i am confident that i am going to planning to go through again again in the foreseeable future. I am just effortlessly will get a delight of studying a published book.

-- **Lori Bernier**

The book is fantastic and great. It is loaded with knowledge and wisdom You are going to like the way the article writer create this ebook.

-- **Amaya King**